



**Designação do projeto** | Modatta Marketing  
**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-047820  
**Objetivo principal** | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME  
**Região de intervenção** | PO LISBOA  
**Entidade beneficiária** | MAINDATA, LDA

**Data de aprovação** | 22-09-2020  
**Data de início** | 04-01-2021  
**Data de conclusão** | 03-01-2023  
**Custo total elegível** | 612.505,00 euros  
**Apoio financeiro da União Europeia** | 245.002,00 euros  
**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

## **OBJETIVOS**

A Maindata pretende desenvolver uma plataforma segura, fácil de utilizar, intuitiva e capaz de conectar pessoas e empresas. Para as pessoas funcionará como um repositório seguro e inviolável dos seus dados pessoais que só mediante a sua autorização expressa possam ser partilhados. Para as empresas trará segurança, facilidade e credibilidade na utilização dos dados pessoais dos seus clientes pois as interações serão consentidas sem que sejam intrusivas ou ilegais.

## **ATIVIDADES**

O projeto prevê o desenvolvimento de campanhas e estratégias inovadoras de marketing focadas na comunicação mais eficaz para cada um dos mercados alvo. Utilizando as ferramentas associadas a campanhas, conteúdos, e promoção de marketing em proporções adequadas para a máxima eficácia dentro dos objetivos selecionados.

As tecnologias a utilizar já são conhecidas da empresa e utilizadas com frequência pela promotora. No entanto, a utilização destas ferramentas em ambiente internacional para abrir novos mercados é uma clara inovação para a empresa.

## **RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS**

O plano de investimento foi concebido de forma a dinamizar a atividade da empresa na exportação, juntamente com uma série de iniciativas que permitam dotar a empresa de recursos que contribuam para o seu sucesso no mercado internacional, desenvolvendo

os seus serviços e promovendo a sua competitividade e capacidade de resposta no mercado global.

Como principais mercados alvo identificam-se: Espanha, França e Reino Unido. Numa primeira fase e conforme já mencionado, o objetivo passa por qualificar a empresa preparando-a para iniciar o processo de exportação e de entrada nos mercados alvo. A empresa pretende posicionar a marca MODATTA nos mercados internacionais de interesse, potenciando as suas exportações, os seus parceiros e as empresas nacionais com elevado potencial de arrastamento.

### **DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO**

O projeto tem uma fortíssima abordagem aos mercados externos, com a empresa a considerar que a médio prazo as vendas para o exterior deverão superar as vendas no mercado nacional.

Com os investimentos apresentados a empresa estará dotada de todas as ferramentas necessárias para vencer nos mercados externos.

O grande pilar da empresa será a Inovação pela oferta de soluções diferenciadas e dirigidas a um target mensurável tendo por objetivo tornar-se uma referência para um cliente exigente. É essencial manter padrões

